

Amministrazione, Finanza e Marketing

articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di **tre lingue straniere** e appropriati **strumenti tecnologici** sia alla collaborazione nella gestione dei **rapporti aziendali nazionali e internazionali** riguardanti differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi.

Il corso mira a fornire ai propri diplomati una formazione a carattere multidisciplinare di taglio contemporaneistico fondata sugli studi politici internazionali in campo europeo e mondiale.

La crescente competitività sul mercato del lavoro impone oggi dettami sempre più rigidi ed imprescindibili, che portano gli studenti a considerare il proprio percorso di studio come un investimento personale, una carta vincente da giocare una volta terminati gli studi.

Le diversificate esperienze di studio all'estero, organizzate dall'Istituto, divengono sotto quest'ottica vere e proprie opportunità per acquisire quel plusvalore che fa la differenza agli occhi delle aziende e degli enti istituzionali.

Relazioni Internazionali per il Marketing è presente, nella provincia di Pordenone, solo all'Istituto *Paolo Sarpi*.

Quadro orario

Discipline	ore				
	Primo biennio <i>Comune alle diverse articolazioni</i>		Secondo biennio *		Quinto anno *
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	132	132	132	132	132
Storia	66	66	66	66	66
Lingua inglese	99	99	99	99	99
Seconda lingua comunitaria	99	99	99	99	99
Terza lingua straniera			99	99	99
Matematica	132	132	99	99	99
Scienze integrate (Sc. della terra e biologia)	66	66			
Scienze integrate (Fisica)	66				
Scienze integrate (Chimica)		66			
Geografia	99	99			
Economia Aziendale	66	66			
Economia Aziendale e geo-politica			165	165	198
Diritto ed economia	66	66			
Diritto			66	66	66
Relazioni internazionali			66	66	99
Tecnologia della comunicazione (inf.)			66	66	
Scienze motorie e sportive	66	66	66	66	66
Religione cattolica o attività alternative	33	33	33	33	33

* *Secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario.*